УДК 001.1

**Иванов Иван Иванович**, Самара, Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, mail@mail.ru, +7 (999) 999-99-99, 01.01.2001, Автор

**Семенов Семен Семенович**, Самара, Самарский государственный педагогический университет, mail@mail.ru, +7 (999) 999-99-99, 01.01.2001, Автор

**Петров Петр Петрович**, Самара, Самарский государственный аэрокосмический университет, mail@mail.ru, +7 (999) 999-99-99, 01.01.2001, Научный руководитель

**Название статьи на языке статьи, начертание – «полужирное», регистр «как в предложении», выравнивание – «по центру»**

**Аннотация**

Текст аннотации на языке статьи, текст аннотации на языке статьи, текст аннотации на языке статьи, текст аннотации на языке статьи, текст аннотации на языке статьи, текст аннотации на языке статьи, текст аннотации на языке статьи, текст аннотации на языке статьи, текст аннотации на языке статьи, текст аннотации на языке статьи, текст аннотации на языке статьи.

**Ключевые слова**

Ключевое слово, ключевое слово, ключевое слово, ключевое слово, ключевое слово, ключевое слово, ключевое слово, ключевое слово.

UDC 001.1

**Ivanov Ivan Ivanovich**, Samara, Volga State University of Telecommunications and Informatics, mail@mail.ru, +7 (999) 999-99-99, 01.01.2001, Author

**Semenov Semyon Semenovich,** Samara, Samara State Pedagogical University, mail@mail.ru, +7 (999) 999-99-99, 01.01.2001, Author

**Petrov Petr Petrovich**, Samara, Samara State Aerospace University, mail@mail.ru, +7 (999) 999-99-99, 01.01.2001, Scientific adviser

**Title of the article in English, style - "bold", case "as in a sentence", alignment - "centered"**

**Abstract**

Abstract text in English, Abstract text in English, Abstract text in English, Abstract text in English, Abstract text in English, Abstract text in English, Abstract text in English, Abstract text in English, Abstract text in English, Abstract text in English, Abstract text in English, Abstract text in English, Abstract text in English, Abstract text in English, Abstract text in English/

**Keywords**

Keyword, Keyword, Keyword, Keyword, Keyword, Keyword, Keyword, Keyword, Keyword, Keyword, Keyword, Keyword.

**ВВЕДЕНИЕ**

Текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи,



*Рисунок 1. Заголовок изображения. Начертание «курсив», регистр – «как в предложении», выравнивание – «по центру», отступ – «0».*

Текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи,

*Таблица 1*

*Заголовок таблицы. Начертание – «курсив», выравнивание – «по центру».*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Заголовок | Заголовок | Заголовок |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи, текст статьи,

**Список источников информации**

1. Пригожин, А. И. Инноваторы как социальная категория //  Методы активизации инновационных процессов. М., 1998. С. 4-12.
2. Пригожин, А. И. Инноваторы как социальная категория //  Методы активизации инновационных процессов. М., 1998. С. 4-12.
3. Пригожин, А. И. Инноваторы как социальная категория //  Методы активизации инновационных процессов. М., 1998. С. 4-12.
4. Пригожин, А. И. Инноваторы как социальная категория //  Методы активизации инновационных процессов. М., 1998. С. 4-12.
5. Пригожин, А. И. Инноваторы как социальная категория //  Методы активизации инновационных процессов. М., 1998. С. 4-12.
6. Пригожин, А. И. Инноваторы как социальная категория //  Методы активизации инновационных процессов. М., 1998. С. 4-12.
7. Пригожин, А. И. Инноваторы как социальная категория //  Методы активизации инновационных процессов. М., 1998. С. 4-12.
8. Пригожин, А. И. Инноваторы как социальная категория //  Методы активизации инновационных процессов. М., 1998. С. 4-12.

**List of information sources**

1. Prigozhin, AI Innovators as a social category // Methods of activating innovation processes. M., 1998.S. 4-12.
2. Prigozhin, AI Innovators as a social category // Methods of activating innovation processes. M., 1998.S. 4-12.
3. Prigozhin, AI Innovators as a social category // Methods of activating innovation processes. M., 1998.S. 4-12.
4. Prigozhin, AI Innovators as a social category // Methods of activating innovation processes. M., 1998.S. 4-12.
5. Prigozhin, AI Innovators as a social category // Methods of activating innovation processes. M., 1998.S. 4-12.
6. Prigozhin, AI Innovators as a social category // Methods of activating innovation processes. M., 1998.S. 4-12.
7. Prigozhin, AI Innovators as a social category // Methods of activating innovation processes. M., 1998.S. 4-12.
8. Prigozhin, AI Innovators as a social category // Methods of activating innovation processes. M., 1998.S. 4-12.